

Referat

| | |
|---------------------------|--|
| Emne: | Aftagerpanel – Medievidenskab |
| Dato og tidspunkt: | 5. april 2019 kl. 16-18 |
| Sted: | "Dagens Mand", TV2 Kvægtorvet, Rugårdsvej 25. |
| Deltagere: | Vitus Vestergaard (formand SDU), Morten Stensgaard (næstformand TV2), Søren Braun (Region Syddanmark), Thomas Østerkjerhuus (MorningTrain), Lise Kapper (Mediemuseet), Bo Kampmann Walther (SDU underviser), Elle Christine Lüchau (SDU Kandidatstuderende), Mette Marie Sund Sørensen (SDU Bachelorstuderende), Hala A. Wandall (SDU Studienævnssekretær) |
| Afbud fra: | Lise Agerbæk (UCL LAMA grafik) & Duygu Erdölek (Miljøstyrelsen). |
| Referent: | Hala A. Wandall |

4. april 2019

Sagsnr. 18/63718

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

- 1) Velkomst v. formand, Vitus Vestergaard
Vitus lægger ud med at takke Morten Stensgaard for at lægge lokaler til mødet.
 - a) Nyt fra studiet
 - i) **Kandidatstudieordningen** er nu revideret og godkendt af studienævnet. Den er på nuværende tidspunkt til godkendelse ved Uddannelse og Kvalitet, og Vitus regner med, at den snart bliver offentliggjort. Vitus har præsenteret den studieordning for mulige studerende ved Åbent Hus – her blev den mødt med positive tilbagemeldinger af de tilstedeværende. Uddannelse og Kvalitet står for at tjekke studieordningen efter i sømmene og sikrer dermed, at studieordningen juridisk lever op til de gældende krav for kandidatuddannelser.
 - ii) **Informationsarrangementer** – Der er blevet afholdt flere informationsmøder omkring diverse facetter af uddannelsen herunder "Valg undervejs", "Internationalisering", samt "Iværksætter". Der har været svingende fremmøde til disse – og det er meget svært at forudse, hvor mange studerende der rent faktisk vil møde op til arrangementerne. Der har været positive tilbagemeldinger fra de deltagende studerende.
 - iii) **Filmfestival** – Medievidenskab afholder hvert år en filmfestival ved navn Guldægget der i år løber af stablen den 4. maj. Der bliver ofte koblet forskellige workshops og lignende på. I år er der f.eks. en reading-workshop.
Employabilitet – Der har været flere samarbejder med virksomheder i forbindelse med undervisningen, herunder med avisen Der NordSchleswiger, hvor de studerende som en del af deres eksamen skulle løse en bestemt case. Dette gentages i kommende semester. Et andet eksempel er springboard-festivalen, hvor diverse firmaer udgør et dommerpanel, som skal

bedømme de forskellige løsningsmodeller som studerende skal udarbejde til bestemt case i forbindelse med eksamen i faget "medieproduktion – sociale medier" **Faglig Fredagscafe:** Studienævnet har besluttet, at der én gang om måneden skal afholdes fredagscafé (med oplægsholder) for at sikre den gode kontakt mellem studerende og forskere og samtidig styrke studiemiljøet.

- iv) **Studereransøgninger** – Vi modtager i denne tid ansøgninger fra studerende der vil læse Medievidenskab på bacheloruddannelsen og kandidatuddannelsen. I weekenden d. 6. og 7. april vil optagelsesprøven til kvote to løbe af stablen. Her har Medievidenskab en fagspecifik test, hvor de studerende skal skrive en motiveret ansøgning på stedet, der vil være med til at vise de studerendes skriftlige niveau.
- v) **Sommerskole i august** – Manuskriptudvikling og Computerspilsudvikling har slået sig sammen til et valgfag på 5 ECTS, der vil spænde over 3 uger i et sommerskole-format. Ideen bag dette er at give de studerende mulighed for at undersøge krydsfeltet mellem de to uddannelser – altså hvordan man fortæller historier i computerspil - og samtidigt være et forsøg på at se, hvordan det er muligt fremadrettet at udvikle på de to uddannelser.

Spørgsmål:

- **Retskravet** – Thomas Østerkjerhuus spørger ind til overgangen fra bacheloruddannelsen til kandidatuddannelsen, hvorefter Vitus forklarer det nuværende retskrav og de planer der er under opsejling fra staten.
- **Valg af virksomheder til diverse arrangementer** – Thomas Østerkjerhuus spørger ind til valget af virksomheder der deltager i de arrangementer der bliver stablet på benene på uddannelserne. Der diskuteres om der kunne laves en form for mailingliste eller oversigt over firmaer der var relevante for uddannelserne og som vil deltage i arrangementer: som en database og som en måde at vedligeholde forholdet til firmaerne.
Der foreslås forskellige måder at kategorisere firmaerne på, så Medievidenskab ikke masseudsender invitationer til diverse arrangementer, som ikke nødvendigvis er super relevante for den specifikke virksomhed.

2) Godkendelse af dagsorden
Godkendt

3) Tema: KOMPETENCE + KARRIEREMULIGHEDER – diskussion baseret på bilag. Overordnet set diskuteres der blandt aftagerne, hvem der er modtageren af en studieordning og de kompetenceprofiler, som der ses heri: Er det den studerende selv, er det virksomheden, eller er det et politisk redskab der bruges til at måle på uddannelserne?

- a) Bachelor- og Kandidatstudieordning
Generelt er der enighed blandt aftagerne om, at kompetencebeskrivelsen for både bachelor- og kandidatuddannelsen i Medievidenskab er meget bred og

diffus. Der er dog også relativ enighed om, at det nok ikke kan være meget anderledes.

Hertil diskuteres det, at ingen af formuleringerne/kompetencer i den nuværende studieordning kan udelades, men at det måske ville være en fordel at indsætte nogle fagspecifikke eksempler.

Derudover understreges, at det er vigtigt for de studerende at opleve en specialisering undervejs i studiet, på en måde der supplerer studieordningens kompetenceprofil og som giver de studerende et selv billede, hvor de både kan se sig selv som specialister og generalister.

b) Specialister vs. Generalister

Emnet diskuteres og generelt er der enighed blandt aftagerne om, at begge grupper har styrker og svagheder. Herunder lægges der vægt på, at generalister kan være svære at sætte i bås (se i en bestemt stilling eller som et arbejdsredskab i en virksomhed), mens specialister er nemmere se i sin virksomhed, da det står klart hvad de kan bidrage med. I forbindelse med jobsøgning rådes dimittenderne til at fokusere på få kernekompetencer frem for at påstå, at man kan altting.

c) Output: Aftagerpanelet diskuterer her, om de færdigheder der forventes af dem på et arbejdsmarked, er dét de får med sig fra studiet.

Bred enighed i panelet om, at det ikke er studiets kompetenceprofil i sig selv, der er afgørende for om man får et job efter endt uddannelse. Det er i stedet de "andre ting" – frivilligt arbejde, ekstra kurser, udlandsrejser osv. der supplerer uddannelsen, som gør udfaldet i sidste ende.

Hertil er der enighed om, at det er eksamensbeviset der får en ansøger indenfor døren, men det er ikke dét der er afgørende for at blive ansat og at excellere i stillingen. Derudover understreges vigtigheden af, at de studerende/dimittenderne at være knivskarpe i deres ansøgninger og vise hvad de kan – fremfor at skrive om det.

Hvad kan uddannelsen gøre for at fremme de studerendes jobmuligheder efter endt uddannelse?

Panelet foreslår eksempelvis yderligere eksaminer der er case baseret, som de studerende kan bruge til at bygge en portefølje, der kan bruges i forbindelse med en eventuel ansættelse.

Bo sætter diskussionen lidt på spidsen og spørger ind til, om panelets ønske om øget fokus på praktik og case baseret eksaminer betyder, at der skal fokuseres mindre på teori? Bo fremhæver herudover, at det er universitetets rolle at uddanne kandidater, der er i stand til at omsætte ens viden til praksis ved at give dem en stærk faglighed og analytiske evner.

Diskussionen udmunder i en enighed om, at det er vigtigt med både det praktiske aspekt og det teoretiske aspekt: De to aspekter supplerer som regel hinanden – og panelet efterspørger, at dimittenderne fra Medievidenskab har begge disse aspekter, da det giver øget udbytte for virksomhederne. Hertil

understreges vigtigheden af, at man undersøger den virksomhed som man vil søge ind hos – at være bevidst om sin modtager – sætte sig ind i, hvilke problematikker de kan opleve og hvad man kan hjælpe med.

Panelet drøfter herefter, at det kan være svært for kandidaterne at oversætte deres teoretiske kompetencer til den virksomhed som de søger hen til, og dermed ender med at være meget teoretiske i deres ansøgninger og indhold, fremfor at vise, hvad de kan bidrage med ved at omsætte viden til praksis: den teoretiske ballast bliver for tung.

Vitus fremhæver karrieremodulet på kandidatuddannelsen 3. semester – her opfordres de studerende til at samarbejde med en virksomhed om en praktik. På 2. semester har kandidatstuderende et fag om Medieinstitutioner og mediesystemer, der vil klæde dem på til deres praktikophold på 3. semester. Hertil kunne det være en mulighed at gå mere "meta" til praktikken og forventningsafstemme inden praktikken og samle op på denne ved praktikkens afslutning.

Panelet foreslår hertil, at man kan opfordre de studerende til at være specifikke omkring, hvilken toning de vil have på deres karrieremodul, for derved at få et større udbytte og specialisering som en del af uddannelsen. Ligeledes, kan studiet gøre de studerende opmærksomme på nogle af disse problematikker og tilgange i forbindelse med et informationsmøde om Karrieremodulet. Dette vil bidrage til, at de studerende er bedre klædt på til selve modulet, samtidigt med at arbejdet der ligger op til dette vil være givende for de studerende i forbindelse med deres fremtidige jobsøgning.

4) Panelets fremtidige arbejde

Studentrepræsentanterne Elle og Mette foreslår et øget samarbejde med virksomheder i forhold til cases i undervisningen og i forbindelse med karrieredage specifikt for Medievidenskab.

Søren Braun og Thomas Østerkjerhuus stemmer i her – og understreger at et tættere forhold til uddannelsen vil tydeliggøre for virksomhederne, hvad det **egentlig er**, at Medievidenskabsstuderende kan bidrage med.

Hertil diskuteres fordele og ulemperne ved at deltage i "Karrieredage". Eksempelvis er aftagerne negativt stemt overfor at deltage i store arrangementer for hele Humanistisk Fakultet, men meget positivt stemt overfor at deltage i mindre arrangementer for Medievidenskab. Hertil forslår Søren Braun specifikt, at man kunne slå sig sammen med Journalistisk om at lave en karrieredag.

Ligeledes bringes case baseret eksaminer igen på banen i relevante fag på uddannelsen – herved kan man fastholde den teoribaserede undervisning og samtidigt understøtte den praktiske viden.

Aftagerpanelet understreger vigtigheden af at eksekvere på snakken og lave nogle konkrete projekter og samarbejde.

a) Forslag til temaer:

Valgfag og valgfrie elementer: Hvordan klæder vi de studerende bedst på?

Specifikt med fokus på at tydeliggøre for de studerende, hvorledes de kan skærpe deres unikke faglige profil undervejs i studiet ved at planlægge deres valgfag og valgfrie elementer, herunder bachelorprojekt, projektorienteret forløb, samt kandidatspeciale.

Karrieredag og karrierearrangementer

Planlægning af arrangementer, hvor aftagerne kan møde de studerende og eventuelt forskere. Hertil skal der fastlægges et format til arrangementerne samt laves et samlet dokument, hvor aftagerne løbende kan byde ind med ideer og forslag.

b) Næste møde

Slut september/start oktober – eventuelt efter 4. oktober, hvor aftagerpanelet kan besøge Mediemuseets nyeste udstilling.

Hala udsender en doodle i slut august og finder en dato, hvor flertallet kan deltage.

5) Eventuelt

-

Mødet sluttede 18:13

Med venlig hilsen

Hala A. Wandall

Studienævnsssekretær