

Referat

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tidspunkt:	18. august 2020, kl. 16-18
Sted:	Online i Zoom
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (formand SDU) Morten Stensgaard (næstformand TV2) Søren Braun (Region Syddanmark) Thomas Østerkjerhuus (MorningTrain) Elisabeth Agerbæk (UCL og LAMA Grafik) Sara Mosberg Iversen (SDU underviser) Proshe Abdel Rahman (SDU bachelorstuderende) Simon H. Hedegaard (SDU studienævnsekretær)
Afbud fra:	Duygu Erdölek (Miljøstyrelsen) Abbi Moreno (Instafilm)
Referent:	Simon H. Hedegaard

19. august 2020

Sagsnr. 18/63718

sih@sdu.dk
T 65 50 29 96

-
- 1) Velkomst v. formand, Bo Kampmann Walther
Bo bød velkommen til panelet og orienterede om formatet for dagens møde.
 - 2) Godkendelse af dagsorden
Dagsordenen blev godkendt.
 - 3) COVID19-situationens indvirken på branchen
Da de seneste 2 møder i panelet blev aflyst pga. hhv. sygdom og corona-krisen, bad Bo medlemmerne om kort at introducere sig selv og samtidigt berette om corona-krisens effekt i netop deres firma/branche.

Thomas Østerkjerhuus, kommerciel chef hos det digitale bureau Morningtrain: Firmaet har klaret sig godt igennem krisen, idet en kerneydelse er online marketing, som har været efterspurgt under corona-krisen. Man har også assisteret kunder med at søge diverse digitaliseringspuljer under krisen. Perioden med hjemsendte medarbejder har været hård for firmaet, idet firmaets kerneydelser ikke passer specielt godt til afvikling i et udelukkende virtuelt miljø. De bedste resultater i firmaet opnås gennem løbende og tæt sparring, hvilket har været vanskeligt under hjemsendelsesperioden.

Morten Stensgaard, Media planner på TV2: Arbejder med medieplanlægning og markedsføring af programmer. Særlige fokusområder pt. er de længere linjer i forhold til public servicebrandet, Zulu, og opstarten af TV2s nye sportskanal. Generelt har det været svært at levere det samme TV under corona-krisen, da krisen har sat sig altoverskyggende på sendefloden, enten direkte (ingen store

underholdningsprogrammer pga. forsamlingsforbud/afstandsregler) eller indirekte (den udskudte premiere på plejehjemsdokumentaren pga. den øgede fokus på/afhængighed af sundhedssektoren under corona-krisen). Public service-brandet har været udfordret under corona-krisen og man har tabt terræn til DR på dét område, terræn, der nu skal vindes tilbage.

Elisabeth Agerbæk, studiekoordinator og underviser på UCL og har herudover eget grafisk bureau: Den største udfordring har været afstanden til de studerende. I Elisabeths fag er der en stor grad af interaktion med virksomheder, som det har været vanskeligt at opretholde under corona-krisen. Krisen har til øget frafald. Virtuel undervisning er ikke lykken for de studerende. I forhold til krisens indvirken på SMV'ere, så afhænger det primært af, hvor afhængig virksomheden er af fysisk tilstedeværelse: Hvis virksomheden i forvejen er virtuelt baseret klarer den sig bedre. I Elisabeths virksomhed har der været nedgang.

Søren Braun, kommunikationsdirektør Region Syddanmark: Søren er direktør i koncern kommunikation og har ca. 20 medarbejdere under sig. Corona-krisen har været voldsomt intensiv, idet regionen er ansvarlig for sundhedssektoren. Første udfordring var værnemiddelsproblematikken, herefter fulgte arbejdet med at omkalde prioriteringen internt i sundhedsvæsenet samt det omfattende arbejde med efteruddannelse og omrokering af ressourcer. Alle disse opgaver skulle løses under massiv mediebevågenhed. Man vurderede, at det var nødvendigt at lukke ned for pressen for at skaffe arbejdsro og også undgå smitte. Søren havde kontakten med TV2 og DR, der som de eneste medier fik adgang til (udvalgte) locations: Internt i enheden har krisen ført til et større sammenhold, en mere fokuseret opgaveløsning og en klarere og mere stringent ledelseskultur.

Proshe Abdel Rahman, BA-studerende: Proshe startede på BA-centralfaget i 2018 og er således på vej på 5. semester. Hun har i det forgangne semester modtaget online-undervisning og har overordnet set været glad for det. Onlineundervisningen kan være en fordel for generte og introverte studerende. Dog er det udfordrende for motivationen og studieintensiteten ikke at skulle møde til fysisk undervisning på campus. Det har været nødvendigt at indføre en stram struktur på hverdagen. Proshe savner at have sin daglige gang på universitetet.

Sara Mosberg Iversen, studienævnsformand og lektor, SDU: Sara tilslutter sig Elisabeth og Proshes betragtninger vedr. undervisning. Der er en forøget risiko for at de mindst motiverede studerende bliver glemt eller overset. Generelt er omlægningen til onlineundervisning forløbet godt, men Medievidenskab er måske heller ikke det studie, der har haft sværest ved at omstille sig til en virtuel hverdag.

4) Nyt fra studiet

a) Karrieredag forår 2020

Den planlagte karrieredag blev også påvirket af corona-krisen – og endte med at blive aflyst. Arrangementet forventes dog afholdt i en mindre version i efteråret (virtuelt) eller fysisk i foråret 2021.

Mange praksisorienterede tiltag er blevet aflyst, bl.a. et planlagt besøg på TV2.

Enkelte arrangementer er dog blevet afholdt virtuelt – og dét med succes.

Bl.a. et møde med kandidatstuderende om praktikforløb, hvor medlem af aftagerpanelet, Abbi Moreno, deltog. Også årets kandidatafslutning blev afviklet online.

b) Præsentation af overvejelser om restrukturering af kandidatuddannelsen

Punktet blev udsat til et senere møde.

5) Tema fortsat – generalist vs. specialist

Bo introducerede temaet og lagde op til diskussionen:

Særligt spørgsmålet om afvejningen af, at uddanne hhv. generalister vs. specialister er én af aftagerpanelets kerneopgaver.

Bo præsenterede sin SWOT-analyse af forholdet mellem det generaliserende og det specialiserede.

Analysen tager udgangspunkt i institutionen, dvs. Medievidenskab på SDU.

Det er kendetegnende for institutionen, at den har stærke kontakflader med dens aftagere.

Svaghederne er flere og er centreret om udfordringer med fastholdelse og rekruttering. Der er et behov for fagspecialisering indenfor fagområder, hvor det er svært at få ph.d.-studerende. Den klassiske meriteringsvej er således ikke altid en oplagt måde at få opfyldt dette behov på. Problemet viser sig også i bestræbelserne på at fastholde undervisere med de rette kompetencer på studiet.

Det er svært at tiltrække og fastholde folk fra branchen.

Truslerne mod Medievidenskab som studie er centreret om konjunktursvingninger.

Der er en konstant afvejning af, om det er bedst at følge konjunkturerne (blindt) eller at insistere på egen særegenhed. Et evigt spørgsmål om omstillingsparathed i organisationen kontra risikoen ved at ændre kernestof i tide og utide.

Aftagerpanelet diskuterede problemstillingerne på baggrund af Bos oplæg.

Spørgsmålet er om Medievidenskab har råd til andet end at følge konjunkturerne?

Alternativet er, at man uddanner overflødige og ukvalificerede kandidater. Medievidenskab som studie lever pr. definitionen et liv på stolekanten.

I sådan en situation er det undervisernes opgave at kende markedet og dets bevægelser (f.eks. trends indenfor digital marketing), men det er en balance mellem at kende håndværket (konkrete programmer/værktøjer) og teorien og principperne

bag. Kun på denne måde kan man klæde kandidaterne på til det arbejdsmarked, der venter dem.

Medievidenskab har netop en styrke i det langsigtede perspektiv og så er det måske mindre væsentligt at være superspecifik på de enkelte praktiske kompetencer, da disse alligevel hurtigt forældes.

Dimittenderne mangler en hurtig formidlingskompetence. De skal kunne pitche deres ideer på en hurtig og overbevisende måde. De skal i situationen kunne lægge deres akademiske perfektionisme på hylden og levere hurtigt og under tidspres. Kandidatuddannelsen bør derfor også rumme elementer af en mild akademisk detox, altså en evne til at kaste det akademiske ideal overbord for en stund. Dimittenderne skal være både erhvervsorienterede, men uden at give køb på den traditionelle humanistiske faglighed. De skal så at sige kunne færdes i begge verdener.

En løsning på rekrutterings- og fastholdelsespolitikken kan være en øget brug af virksomheder som gæsteforelæsere, som leverandører af relevante cases, som censorer-for-en-dag etc. Herved kobles akademisk teori med praktisk erfaring og de studerende får målt deres evner i de færdigheder, der efterspørges ude i branchen. Samtidigt får uddannelsen frisk input fra virkelighedens verden.

Med udgangspunkt i et par konkrete stillingsopslag fra Sørensen's enhed, drøftede panelet Medievidenskabs styrker og svagheder.

Aftagerpanelet har generelt svært ved at afkode Medievidenskabs særegenhed.

Ansøgere fra Medievidenskab drukner i bunken med de andre ansøgere.

Som oftest er det ansøgerens drive, der sikrer vedkommende en samtale, snarere end det er uddannelsen. De studerende opfordres til at bruge uddannelsen som et udgangspunkt for at søge det skæve og utraditionelle, dét der gør at de stikker ud fra mængden. De studerende skal turde investere sig selv og deres liv i studiet: Du bliver ansat på dén du er – all inclusive.

Dog har studiet også en forpligtelse til at bringe virkeligheden ind i undervisningslokalet. Det skal ikke være nødvendigt at tage et studiejob og/eller et praktikophold for at få en ide om det virkelige arbejdsmarked. Det er problematisk, at man er nødt til at henvise de studerende til erhvervslivet selv for at tilegne sig et erhvervsoverblik. Grundlæggende viden om mediebranchen og det aktuelle medielandskab bør være en kernekompetence blandt Medievidenskabs ansatte.

Medlemmerne af aftagerpanelet var enige om, at en ansøger ikke skal påstå, at kunne alt. Det er snarere beredvillighed og drive, der ansættes på.

Aftagerpanelet efterlyste flere studerende i panelet.

6) Panelets fremtidige arbejde

a) Forslag til temaer

- Koble gernalist-specialist-snakken med en drøftelse af omstrukturen af KA-uddannelsen
- Gentage øvelsen med stillingsopslagene
- En case med en gammel Medievidenskaber, kan de gøres til gode medarbejdere? Erfaringer fra de medlemmer af aftagerpanelet der rent faktisk har medievidenskabsdimittender ansat (Morten, Søren og Elisabeth). Baseline-effekt-problematikken.

b) Næste møde
Senere i 2020

7) Eventuelt

Mødet sluttede 17:30.

Med venlig hilsen

Simon H. Hedegaard

Studienævnsssekretær