

Referat

Emne: Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tidspunkt: 9. februar 2021, kl. 16-18
Sted: Online i Zoom
Deltagere: Bo Kampmann Walther (formand | SDU)
Morten Stensgaard (næstformand | TV2)
Søren Braun (Region Syddanmark)
Duygu Erdölek (Miljøstyrelsen)
Thomas Østerkjerhuus (Morningtrain)
Elisabeth Agerbæk (UCL og LAMA Grafik)
Abbi Moreno (Instafilm)
Sara Mosberg Iversen (SDU | underviser)
Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU | underviser)
Proshe Abdel Rahman (SDU | bachelorstuderende)
Simon H. Hedegaard (SDU | studienævnssekretær)

Afbud fra:
Referent: Simon H. Hedegaard

9. februar 2021 2020

Sagsnr. 18/63718
TJEKsih@sdu.dk
T 65 50 29 96

-
- 1) Velkomst v. formand, Bo Kampmann Walther
Bo bød velkommen til mødet og takkede for deltagelsen.
Der lød en særlig velkomst til studieleder Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen, der er nyt medlem af aftagerpanelet.
 - 2) Godkendelse af dagsorden
Dagsordenen blev godkendt.
 - 3) Diskussionspunkter
 - a) Studieordningsrevision 2021
Aftagerpanelet drøftede oplægget til en ny studieordning med særligt fokus på den restrukturede kandidatstudieordning.

Vi ser ind i en fremtid med en økonomi under pres på HUM. Der skal således strammes op på alle uddannelser, for at redde fakultetets økonomi. Som følge heraf nedlægges toningsmuligheden på kandidat-studiet, således, at der fremadrettet kun vil være 1 toning. Det spiler også godt ind i udfordringen med det dimensionerede optag.

Sara præsenterede hovedpunkterne i de enkelte fagbeskrivelser.

Aftagerpanelet forholdt sig i særlig grad til

- Narrativ teori, dramaturgi og online video [endelig titel: *Narration og produktion til digitale medier*]

- Faget vil have fokus på produktion til digitale platforme og således være et kursus, der bygger videre på de produktionsevner, som er blevet opøvet på BA-studiet
 - Eksamen i faget tænkes afholdt som mundtlig eksamen med forsvaret af produktionen, hvilket bifaldes af aftagerpanelet
 - Aftagerpanelet foreslog at lade ordet *digital* indgå i fagtitlen fremfor *online*
 - Faget er tænkt som et meget praksisnært fag, der kan kombineres med cases fra branchen og bibringe de studerende nødvendige færdigheder indenfor pitching
 - Dimensioner af medieledelse:
 - Kurset har et narrativt fokus og er tænkt tæt sammen med kurset *Narration og produktion til digitale medier*. Det kan overvejes om den samme case kan benytte i begge kurser
 - Dette fag vil også være meget praksisnært og case-baseret
 - SDU RIO kan inddrages i forbindelse med case-udarbejdelse og idé-generering
 - Faget skal klæde de studerende på til at kunne lede medieproduktionsprocesser
 - Aftagerpanelet fandt at kurset var et godt initiativ og en god måde at eksplicite samspillet og balancen mellem produktionsledelse og strategisk medieledelse
 - Kurset kan med fordel finde inspiration i innovationsdesignsledelsesteorier, f.eks. double diamond
 - Kurset skal spille op imod *Narration og produktion til digitale medier*, sådan at der er et konkret produkt, som de studerende kan udøve medieledelse på
 - Enighed om at fokus i dette fag er på at projektstyre/-lede den ide/case, som de arbejder med i *Narration og produktion til digitale medier*
 - Fagene kunne afsluttes med et fælles pitching-arrangement, evt. med deltagelse af aftagerpanelet
 - Aftagerpanelet vil også opfordre til, at studiet overvejer at indføre et decideret pitching-fag, evt. som valgfag, hvor salgselementet er i fokus
- b) Eksamen i produktionsfagene – gruppeeksamen eller ej?
Sara præsenterede problemstillingen, der er blevet ekstra accentueret under corona-krisen: Studienævnet modtaget et stadigt stigende antal henvendelser fra studerende, der søger om dispensation fra eksamensbestemmelsernes krav om at der i produktionsfagene eksamineres i grupper.

Aftagerpanelet var grundlæggende enige om, at det at kunne indgå i gruppe og samarbejde om at færdiggøre et fælles produkt er en værdifuld kompetence, som studiet bør sikre, at de studerende får mulighed for at tilegne sig.

At kunne virke i en professionel relation er en kompetence på lige fod med mere kvantificerbare færdigheder og bør prioriteres.

Aftagerpanelet mente desuden, at man med fordel kan inddrage en mere formaliseret refleksion over gruppearbejdet, som en del af eksaminationen. Det kunne f.eks. overvejes at gøre selve gruppearbejdet og overvejelserne bag, til en del af eksaminationen (hvorfor har man rollefordelt som man har? Ud fra hvilket strategi har man fordelt opgaverne? etc.)

4) Nyt fra studiet

Heidi træder efter 1½ år som studieleder ned og over i en mere aktiv Manuskriptkoordinatorrolle fra medio marts. Sara overtager studielederposten og er således både studienævnformand og studieleder fremadrettet, et setup der er normen på Humaniora. Heidi træder ind i aftagerpanelet i Saras sted fremadrettet. Heidi ser aftagerpanelet som en måde at virkelighedsforankre uddannelsen på, et direkte link til den virkelige verden.

5) Implementeringsskriv – aftagerpanelets effekt og konkretisering heraf

Aftagerpanelet efterlyste på mødet i efteråret 2020 en diskussion af, hvordan studiet arbejder med og implementerer panelets anbefalinger i det daglige virke.

Panelet diskuterede det fremlagte udkast til et implementeringsskriv.

Der var enighed om, at hovedpointerne i teksten var dækkende for panelets rolle, omend panelet ønskede sig mere konkrete rammer for dets virke.

6) Aftaler om gæsteforelæsninger/oplæg

Et af de helt konkrete steder, hvor medlemmer af panelet kan gøre en forskel er ved deres engagement som gæsteforelæsere og oplægsholdere.

Bidragene kan opdeles i 3 typer:

- Deltagelse i Karrieredagen/karriere-events
- Leverandør af realistiske cases
- Oplæg om pitching/produktion
- Morten:
 - Emner:
 - Det disruptede medielandskab
 - Midt i orkanen med et marketingperspektiv (fra analog til digitalt), både et indholdsperspektiv eller et marketingperspektiv
 - Bo vil gerne bruge ham til *Medieteori III – tværmedialitet og konvergens*
- Duygu:

- Har erfaring på det operationelle niveau
- Kan levere realistiske cases fra en politisk organisation
- Abbi:
 - Emner:
 - Produktioner til de sociale medier, de små budgetter, hurtig produktion, kompakt forløb
 - Goodwill – dokumentar/fiktion, krav og barrierer, hvordan får du succes?
 - Forståelse og effekt
 - Hvordan får man sine ideer igennem?
- Elisabeth:
 - Digitale medier og læring
 - Teknisk synspunkt
 - Digitale læringsformer gør at pædagogikken træder i baggrunden, hvorfor sker det?
 - Mange private arbejder med product universes, tanken om at et produkt ikke er et enestående fænomen (community og læringsaspekt)
- Søren:
 - Emner:
 - Borgerdialogen, aktuelt emne under COVID19
 - Borger-/brugerinddragelse
 - Polariseret mediedækning, krisen har skabt nogle fora for en faglig/kvalificeret debat
- Thomas:
 - Emner:
 - Distribution og kommunikation/branding
 - Branding i en digital verden, på tværs af platforme
 - Effektmåling og analyse
 - Pitching
 - Målgruppetilpasning
 - Har tidligere kørt mentorforløb i forbindelse med pitching af jobsøgende
 - Karrierforløb, oversætte sine akademiske evner til egentlige erhvervsrettede kompetencer

7) Eventuelt

Morten spurgte ind til kurset *Medieinstitutioner, -brancher og -systemer* og dets indhold.

Kurset er udviklet af Annette Grønning og har fokus på f.eks. public service, mediebranchen og mediejura.

Aftagerpanelet udtrykte tilfredshed med at kurset også er en del af 2021-studieordningen.

Mødet sluttede kl. 17.50.

Med venlig hilsen

Simon H. Hedegaard

Studienævnsekretær