

Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tid:	30. september 2021, kl. 16-18
Sted:	Instafilm, Sverigesgade 20
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (formand SDU) Morten Stensgaard (næstformand TV2) Elisabeth Agerbæk (UCL og LAMA Grafik) Abbi Moreno (Instafilm) Andreas Bøttger (Odense Sport & Event) Cecilie Håkkansson (SDU studerende) Emilie Flemmer Nielsen (SDU studerende) Louise Olsen (SDU studerende) Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU underviser) Hala Ajine Wandall (SDU studienævnssekretær)
Referent:	Hala Ajine Wandall

Det Humanistiske Fakultet

30. september2021

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

Abbi starter med at vise aftagerpanelet rundt i Instafilms lokaler og fortæller om de projekter de har i pipeline. Abbi fortæller herunder, at de har flere ansatte der har læst Medievidenskab.

1. Velkomst v. formand, Bo Kampmann Walther

Bo byder aftagerpanelet velkommen til mødet, og panelet præsenterer sig selv for hinanden, da der er flere nye ansigter - og det er første gang panelet mødes fysisk siden marts 2019.

2. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendes uden kommentarer.

3. TEMA: Hvordan adskiller/differentierer [bacheloruddannelsen](#) sig positivt fra bacheloruddannelsen på [Københavns Universitet](#)?

Bo indleder samtalen med at opridse opbygningen af bacheloruddannelsen i Medievidenskab på SDU – og fortæller, at der er stor fokus på produktion, samt at bygge bro mellem produktion og teori. - Til forskel har uddannelsen på Københavns Universitet tilsyneladende et større fokus på det analytiske og det humanistiske.

Aftagerne drøfter om det er en fordel eller ulempe, at der er et stort fokus på produktion i løbet af bacheloruddannelsen.

Kompetenceafklaring: Hvad er vigtigst?

Her diskuterer panelet, om de studerende har brug for flere kreative kompetencer, når de dimitterer fra uddannelsen end de får nu.

Undervejs drøfter aftagerpanelet vigtigheden af, at de studerende lærer om forskellige medier, herunder eksempelvis Podcast-genren, som lige nu ikke er en del af uddannelsen.

Aftagerpanelet diskuterer ydermere, hvad kreativitet er.

Herunder, at produktion ikke i sig selv er kreativt, men at der ligeledes er behov for kreativitet indenfor konceptudvikling.

Her er det tydeligt, at aftagernes virksomheder har forskellige behov i kraft af virksomhedernes størrelser. Aftagerne lander på, at forskellen i ovenstående kommer an på, hvilken virksomhed der er tale om, da der er stor forskel på hvad de mindre og større virksomheder har af muligheder for ansættelse og produktion.

Der drøftes herudover vigtigheden af at dimittenderne forstår respekten for et håndværk – og stoler på de kompetencer som de har med sig. Ligeledes går snakken på, at det er vigtigt at interessen skal være til stede hos de studerende, og at de dermed bruger noget af deres fritid på at forfine deres evner – ellers kan de ikke nå at få kompetencerne under huden i løbet af deres studietid.

Pitching, formidling og casearbejde:

De studerende i aftagerpanelet bliver specifikt spurgt ind til, om de føler sig klædt godt nok på til at kunne pitche, og at fortælle, hvad de gerne vil.

Hertil drøftes, at der er stor spredning i fagenes indhold - og at man som studerende kan blive helt opslugt af hvert enkelt fag.

Med hensyn til pitching specifikt, drøftes der, at dét kommer an på,

hvor meget man som studerende selv bidrager og griber de chancer der opstår på studiet.

Hertil uddybes, at uddannelsen kunne gøre mere ud af case arbejde, hvor man som studerende får mulighed for at kunne skabe et produkt og præsentere det. Her drøftes yderligere, at pitching i sig selv er et håndværk som man skal tilegne sig. Der fokuseres på, at man på bachelordelen af uddannelsen kan arbejde tættere med en virksomhed for netop at få erfaringen med i rygsækken.

Aftagerpanelet når frem til, at det er en fordel for de studerende, at SDUs bacheloruddannelse er bred – og at denne giver mulighed for både at lære om medieproduktion, og om teori.

Hvad har virksomhederne brug for - Generalister eller specialister?

Med udgangspunkt i bacheloruddannelsen i Medievidenskab drøfter aftagerpanelet, om de studerendes viden bliver for generel til at kunne bidrage konstruktivt.

Her tales blandt andet om, at det er op til den studerende selv at gribe mulighederne der finder sted udenfor undervisningen.

Samtidig drøftes, vigtigheden af casearbejde i undervisningen, samt at underviserne evt. selv finder gode cases som de studerende kan bruge til eksamen eller i løbet af semestret.

Hertil drøfter aftagerpanelet vigtigheden af, at de studerende lærer at kontakte virksomheder og sælge deres ideer. Aftagerpanelet drøfter muligheden for at skabe et fag på uddannelsen, hvor der sættes fokus på at kunne lave og lande et pitch – og generelt at formidle. Det ville give en faglig selvtilid for de studerende, at de har samarbejdet med en virksomhed i løbet af uddannelse.

Differentiering ml. SDU/KU

Hvad der de studerendes kompetencer – ved de det selv?

Der drøftes om den brede tilgang på uddannelsen – og behovet for at inkorporere både produktion og teori – måske gør det uklart for

de studerende, hvilke kompetencer de egentlig får med sig.

Det kunne være en mulighed at stille uddannelsen skarpere, hvor der specialiseres endnu mere og det derfor bliver meget tydeligt for både studerende og aftagere, hvilke kompetencer de studerende egentlig har. Der drøftes kort, at der jo altid vil være et fravalg når man træffer et tilvalg, og at specialisering på uddannelsen dermed fører til færre generalist-kompetencer.

Her drøftes derudover, at uddannelsens indhold også i dén grad præges af undervisernes egne forskningsfelter og interesseområder. Hertil nævnes, at fagkollegiet på Medievidenskab måske med fordel kunne drøfte hvad der er det centrale i uddannelsen, og hvordan uddannelsen kan tones af de studerende selv.

I forlængelse af dette, diskuterer aftagerpanelet, at er der en pointe i, at bacheloruddannelsen er bred – og dermed giver de studerende et godt fundament og bred dannelse. Derudover kan specialiseringen foregå på de studerendes tilvalgsuddannelse samt på kandidatuddannelsen i Medievidenskab, således at der skabes et flow i den samlede uddannelse, og at der skabes en kontinuitet i overgangen fra bachelor- til kandidatuddannelsen.

Undervejs i diskussionen, kommer aftagerpanelet ind på hvilke muligheder de studerende har for at komme i praktik undervejs i deres uddannelse. Her italesættes blandt andet, at det fungerer godt på kandidatuddannelsen med et 20 ECTS Karrieremodul, hvor den resterende undervisning tager hensyn til de studerendes praktik. Til sammenligning, skal man på bacheloruddannelsen følge fag for sammenlagt 20 ECTS samtidig med at den studerende er i praktik. Dette kan føre til et misforhold i de studerendes arbejdsindsats hos både praktiksted samt undervisning, da de studerende kan følge sig splittet.

4. TEMA: Hvordan samarbejder uddannelsen med organisationer (eksempelvis [Media City Odense](#)) for et tættere match med branchen?

Heidi og Bo fortæller, at uddannelsen allerede samarbejder med Media City Odense i forsøg at på skabe netværk og øget fokus på employabilitet¹.

Bo fortæller blandt andet, at der arbejdes på et tværfakultært valgfag i foråret 2022, hvor TV2 Fiktion og Egmont Publishing leverer cases som de studerende skal arbejde på og løse.

Fremtidigt samarbejde om cases – er der interesse i panelet?

Lise Agerbæk fra University College Lillebælt fortæller, at hun underviser på et lignende fag, hvor de studerende får mulighed for at løse en virksomheds reelle problematik. Her er en repræsentant fra virksomheden til stede ved eksamen og kan give feedback til de studerendes opgaveløsning – men har ingen rolle i forbindelse med karaktergivning.

Casearbejde til eksamen: Er det indsatsen værd?

Lise fortæller at de studerende får en klar oplevelse af, hvad de kan finde ud af og hvad de kan bidrage med til en virksomhed.

Det giver dem en øget tryghed at samarbejdet med virksomhederne foregår i en undervisningssammenhæng, da det viser virkeligheden i at samarbejde med en virksomhed, uden de studerende taber noget på det.

Samarbejdet gør det meget håndgribeligt og motiverende for de studerende, da det er direkte implementérbart for dem i deres fremtidige arbejdsliv. Samtidig giver det dem en faglig selvsikkerhed, da de oplever at blive taget seriøst og selv kan se, hvilke kompetencer

¹ Employabilitet beskriver de studerendes evne til at blive ansat efter endt uddannelse.

SDUs uddannelser har en række employabilitetstiltag på deres uddannelser i forsøget på at klæde de studerende bedst muligt på til det fremtidige arbejdsmarked og ansættelser.

de kan bringe i spil – også i fremtiden.

En ulempe ved denne slags casearbejde i undervisningen og ved eksamen er, at det kræver en ekstra indsats fra underviser.

Aftagerpanelet drøfter at undervisers rolle i sådan ét fag er utrolig vigtig som facilitator og sparringspartner for både studerende og virksomheder. Det kan være tungt at facilitere – men kan ligeledes opleves som værende et ekstremt givende arbejde.

Her drøftes i øvrigt, at der kunne være en pointe i at case arbejdet skal stilladseres i et vist omfang, så det bliver endnu mere håndgribeligt og brugbart for både virksomhed og studerende.

5. Nyt fra studiet

Hala orienterer om, at der kommer et nyt Vademecum² i 2023, hvorfor alle uddannelsers studieordninger skal revideres og bygges om. Her vil det være meget givende at kunne trække på aftagerpanelet og få deres input til uddannelsernes indhold og opbygning.

Undervejs på mødet har aftagerpanelet drøftet opbygningen af uddannelserne – og råder til, at studienævnet laver en revision af både bachelor- og kandidatuddannelsen på samme tid for netop at sikre en klar progression og kontinuitet i uddannelserne.

6. Aftaler om gæsteforelæsninger/oplæg

Der kommer ikke specifikke aftaler på plads til mødet.

Der er dog en enighed blandt aftagerne om at undervisere og eventuelt studerende kan kontakte dem.

Her fortæller Morten Steensgaard blandt andet, at han er blevet kontaktet af fagrådet på Medievidenskab.

² Vademecum er den vejledning der bruges til udarbejdelse af studieordninger på SDU. I 2023 træder et nyt vademecum i kraft, hvorfor studieordningerne skal revideres, så de lever op til retningslinjerne i denne.

7. Eventuelt

Der er intet til eventuelt.

Mødet sluttede kl. 18.05.

Med venlig hilsen

Hala Ajine Wandall

Studienævnsssekretær