

# Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

<b>Emne:</b>	Aftagerpanel – Medievidenskab
<b>Dato og tid:</b>	05. maj 2022, kl. 16-18
<b>Sted:</b>	Odense Filmværksted
<b>Deltagere:</b>	Bo Kampmann Walther (formand   SDU) Morten Stensgaard (næstformand   TV2) Abbi Moreno (Instafilm) Mette Bihl (Odense Filmværksted) Andreas Bøttger (Odense Sport & Event) Elisabeth Agerbæk (UCL og LAMA Grafik) Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU   underviser) Cecilie Håkkansson (SDU   studerende) Emilie Flemmer Nielsen (SDU   studerende) Louise Olsen (SDU   studerende) Hala Ajine Wandall (SDU   studienævnsekretær)
<b>Referent:</b>	Hala Ajine Wandall

Det Humanistiske Fakultet

16. maj 2022

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk  
T 65 50 19 25

## 1. Velkomst og præsentation

Bo byder aftagerpanelet velkommen og takker Mette for at lægge lokale til mødet.

Bo orienterer de tilstedeværende aftager om, de ændringer der har været i panelet siden sidst:

Søren Braun fra Region Syddanmark og Thomas Østerkjerhuus fra Morning Train er udtrådt.

Mette Bihl fra Odense Filmværksted og Niklas Bøgh Bonnemose fra Odense Kommune har takket ja til at deltage i panelet.

Herefter præsenterer aftagerpanelets medlemmer sig for hinanden.

## 2. Godkendelse af dagsorden

Aftagerpanelet godkender dagsordenen uden kommentarer.

## 3. Målsætning for studieåret 2022/2023

### – Hvor vil aftagerpanelet hen?

Bo indleder punktet med at præsentere aftagernes muligheder for at byde ind på forskellig vis. Målet er at præcisere og konkretisere aftaler mellem aftagere og uddannelsen, der skaber synergi for begge parter.

Bo beskriver nedenstående tre kategorier for aftagerpanelet:

### **1) Årshjul**

Deltagelse i undervisning eller årligt tilbagevendende begivenheder, hvor aftagerne kan holde oplæg og bidrage med deres viden, eksempelvis deltagelse i Guldægget, bachelorintrodage eller Karrieredag.

### **2) Case drevne *pains***

Aftagerne kan bidrage med en *pain* (en udfordring), som de studerende kan bruge som case og levere en kreativ løsning, en *gain*. Dette kan både være til brug i undervisning; i forbindelse med eksamen; eller som en selvstændig begivenhed.

### **3) Andre aktiviteter**

Input og faglige bidrag i forbindelse med udformningen af nye fag; samarbejde gennem Media City Odense; netværksarrangementer og lignende events.

Herefter sætter aftagerpanel klare mål for, hvad de ønsker at opnå i studieåret 2022/2023:

#### **Iværksætteruge (uge 46)**

Mette orienterer panelet om, at der vil være et netværksmøde mellem branche og dimittender/jobsøgende/specialeskrivende, hvor forskellige virksomheder og talenter fra Odense Filmværksted mødes. Her kunne kandidatstuderende deltage, møde branchefolk og derved øve deres netværks- samt evner indenfor pitching.

#### **Kreativt iværksætteri (2023)**

Mette orienterer ligeledes om at der i løbet af foråret 2023 vil afvikles et kursusforløb i samarbejde med de andre kulturhuse i Odense, med fokus på kreativt iværksætteri. Hvordan de studerende fra uddannelserne

på Medievidenskab kan indgå i dette, vil der tales nærmere om i fremtiden.

### **Filmuddannelse på UCL**

Lise orienterer panelet om, at der vil blive udbudt en professionsbachelor med fokus Filmuddannelse på UCL. Hertil kunne studerende fra Medievidenskab undersøge mulighederne for at undervise. Lise fortæller blandt andet om deres praksis omkring tæt erhvervskontakt i *Learning Factory*, hvor de studerende, underviser og praksis mødes.

Lise fortæller ydermere, at UCL har flere offentligt tilgængelige labs, (herunder Media Lab, Lyd Lab) som de studerende kan tilgå.

### **Brandfortællinger til unge TV-forbrugere**

Morten fortæller, at TV2 har udfordringer med at komme igennem til det segment af TV-forbrugere under 25 år. Helt specifikt drøftes muligheden for at arrangere en konkurrence eller *Hackathon*, hvor de studerende igennem case arbejde kan bruge deres indblik og faglige viden til at knække koden for, hvordan man skaber en relation til en gruppe, der ikke naturligt har en relation til TV.

### **Forskerstøtte**

Heidi orienterer aftagerpanelet om forskningsgruppen *Serialitet i Mediesamfundet*, og fortæller, at det er muligt at indgå samarbejdsaftaler med Institut for Kulturvidenskaber, eller kontakte en specifik forskningsgruppe, som kan hjælpe med forskningsbaseret viden omkring eksempelvis TV-brug.

Heidi fortæller derudover aftagerpanelet om et arrangement gennem Vision Denmark, hvor tre aktører (TECH virksomheder, museumsfolk branchefolk) arbejdede med specifikke cases, og hvordan disse blev løst. Hertil drøfter aftagerpanelet, om der skal planlægges noget

lignende, hvor de studerende kan komme i spil med deres faglige viden, deres kreativitet og samtidig mødes med branchefolk.

### **Bachelorstudiestart**

Bo foreslår, at en lokal brancheaktør deltager i forbindelse med introduktionerne for de nye bachelorstuderende. Hermed tydeliggøres det tidligt i forløbet for de studerende, hvilke jobmuligheder de har i byen – både under og efter deres uddannelse.

### **”Fluen på væggen” besøg**

Aftagerpanelet drøfter muligheden for at give de studerende viden om mødet mellem kunder og virksomheder. Hertil drøftes muligheden for at de studerende agerer ”fluen på væggen” under en forhandlingsituation, hvilket der er delte meninger omkring. Der er bred enighed om, at det ville være givende for de studerende, men at et sådan besøg ikke må foregå på bekostning af virksomheden og dens kunderelationer.

### **Historier i salg – tværmediel kommunikation**

Andreas fortæller, at der er stor fokus på tværmedialitet og salgsstrategier på tværs af platforme i hans afdeling hos Odense Sport og Event. I forlængelse af dette vil Andreas gerne holde et oplæg eller præsentere cases for de studerende i et fag, der har fokus på tværmedialitet eller Medieproduktion.

## **4. MCO-planer og perspektiver**

Aftagerpanelet drøfter indledningsvist deres kendskab til Media City Odense, og Heidi og Bo fortæller, at dette blandt andet er inspireret af et samarbejde i Bergen, hvor mediehusene, branchefolkene og uddannelserne i Medievidenskab og Journalistisk har kontorer i samme bygning og derved har et tæt samarbejde på kryds og tværs.

Bo og Heidi fortæller aftagerpanelet, at der er planer om at lave et lignende kontorfællesskab/Mediehus i Odense, hvor blandt andre MCO

TV2Fyn og Jysk Fynske Medier vil være til stede.

I denne sammenhæng drøfter aftagerpanelet, hvilken rolle de studerende og forskere tilknyttet Medievidenskab skal spille i dette mediehus. Hertil drøfter aftagerpanelet muligheden for at forfatte et fælles dokument, der beskriver vigtigheden af at Medievidenskabsuddannelserne får en plads i huset og dermed styrker forbindelsen mellem uddannelse og mediebranche.

Dertil understreger aftagerpanelet vigtigheden af, at der skal være et iværksættmiljø der, hvor de studerende kan være til stede og pitche deres ideer og få gode råd og sparring undervejs.

Aftagerpanelet diskuterer derudover, hvilket fokus og mål MCO har, samt hvilken rolle *historiefortælling* og *de bløde værdier* har indenfor MCO, sammenlignet med det øgede fokus på automatisering og digitalisering.

Aftagerpanelet når frem til, at Bo og Heidi udarbejder et udkast med udgangspunkt i MCB og præsenterer dette for panelet, som kan studere udkastet til det kommende møde.

## 5. **Ændringer i tilvalgsuddannelsen i Manuskriptudvikling**

Heidi præsenterer, hvilke ændringer der er sket i tilvalgsuddannelsen i Manuskriptudvikling på heltid. Ændringerne træder i kraft 1. september 2022.

Panelet drøfter derudover, hvor meget branchekendskab de studerende på manuskriptudvikling har, og mødet med branchen efter endt uddannelse. Louise byder her ind med, at underviserne er gode til at gøre de studerende klar til møde branchen og understrege, at man på uddannelsen lærer at skrive manuskripter, men ikke at producere.

Abbi fortæller, at virksomhederne ikke har mulighed for at læse alle manusforfatteres manuskripter, og derved screener manusforfattere og

bruger deres netværk til at finde et passende match.

## 6. Evaluering og afrunding

Andres og Abbi efterspørger mere viden om, hvilke brancher dimittenderne ender med at blive ansat indenfor. Det aftales at Hala finder nærmere information om dette til næstkommende møde. Heidi fortæller her til at Sara, studieleder, har lavet en kampagne gennem LinkedIn, hvor dimittenderne har indsendt billeder af dem selv ved deres arbejdsplads. Hala vil undersøge muligheden for at vise aftagerpanelet resultatet.

Aftagerpanelet diskuterer herudover, hvad privatlivsreglerne betyder i forhold til den teknologi man har brugt hidtil til at segmentere eksempelvis annoncer – og spår at *budskaber* og *historier* bliver vigtigere og vigtigere i formidlingsøjemed i og med, at der er kommet flere og flere begrænsninger for virksomhederne med GDPR-reglerne.

### Besøg fra fagrådet

Morten havde besøg af studerende gennem fagrådet. De besøgte TV2 og fik en rundvisning og stillede gode og relevante spørgsmål. Morten anbefaler, at andre gør det samme, og fortæller, at det var meget sjovt, givende at møde de studerende og se dem i øjnene.

Mødet sluttede kl. 18:05

Med venlig hilsen

**Hala Ajine Wandall**

Studienævnsssekretær