

Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tid:	12. september 2022, kl. 16-18
Sted:	Odense Kommune Skulkenborg 1
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (formand SDU) Morten Stensgaard (næstformand TV2) Mette Bihl (Odense Filmværksted) Elisabeth Agerbæk (UCL og LAMA Grafik) Niklas Bøgh Bonnemose (Odense Kommune) Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU underviser) Cecilie Håkkansson (SDU bachelorstuderende) Emilie Flemmer Nielsen (SDU kandidatstuderende)
Referent:	Hala Ajine Wandall (SDU studienævnsekretær)

Det Humanistiske Fakultet

19. september 2022

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

1. Velkomst & rammesætning v. formand og næstformand

Bo byder velkommen, heriblandt til Niklas, der er ny deltager i panelet, og som har lagt lokaler til mødet.

Panelet indleder med at godkende referatet fra sidste møde, efterfulgt af en kort præsentationsrunde af deltagerne.

Bo orienterer panelet om, at han og Morten har afholdt et indledende møde og ridser herefter op for aftagerne, hvad der forventes af dem i forbindelse med aftagerpanelets fremtidige arbejde.

Bo og Morten fortæller blandt andet, at aftagerpanelet skal være en praksisleverandør, der skaber konkrete events til fordel for de studerende, deres faglighed og deres employabilitet. Ligeledes er aftagerpanelet en inkubator, hvor der skal være plads til idégenerering, udvikling og strategiplanlægning.

Hertil indeles tiltagene i tre kategorier:

Arrangementer – konkrete aktiviteter med dato og aktører.

Initiativer – Ideer i pipeline der skal udvikles, og gerne blive til konkrete arrangementer.

Strategiske indsatsområder – Udvikling af uddannelsen.

Bo opfordrer her de studerende til at deltage i promoveringen af arrangementer og spørger ind til, om Emilie og Cecilie oplever, at deres medstuderende kender til aftagerpanelet og dets arbejde.

Hertil kommenteres blandt andet, at det er svært at kommunikere til de studerende, at uddannelsen har en stærk relation til relevante arbejdspladser. Specifikt henvises til karrieredagen i april, hvor flere studerende valgte arrangementet fra.

Derudover fortæller Emilie, at underviserne med fordel at opfordre de studerende til at tage kontakt til virksomheder i forbindelse med eksamensprojekter – i stedet for at de studerende arbejder med en fiktiv case.

Hertil kommenterer Heidi, at hun oplever en forskel på manusstuderende på deltid og på heltid, hvor de studerende på heltid oftere har svært ved at komme ud over stepperne i forhold til skabe og aktivere deres netværk, men har fokus på karakter og eksamen.

I modsætning hertil har de studerende på deltid meget fokus på at netværke og griber mulighederne for dette, og prioriterer relevante arrangementer med dét fokus.

Heidi foreslår, at der skal tydeliggøres for de studerende, at netværk kan være lige så vigtigt som en god karakter.

Derudover drøfter aftagerpanelet især bachelorprojektet, hvortil Cecilie blandt andet fortæller, at mange studerende ikke føler, at de ved, hvordan de kommer i kontakt med en relevant virksomhed. Aftagerpanelet drøfter i forlængelse heraf, om der i BA-seminaret skal være en større fokus på at informere de studerende om muligheden for at skrive produktionsbaserede bachelorprojekter. Hertil kommenterer Bo, at der kan være en fordel i at skabe opmærksomhed blandt underviserne om, at der er mulighed for at skrive eksamen og BA-projekt, og kandidatspeciale i samarbejde med en virksomhed.

Panelet er enige om, at der med fordel kan skabes en viden og opmærksomhed hos underviserne, så de kan vejlede de studerende i den retning, hvis den enkelte studerende har lyst til at skrive et casebaseret bachelorprojekt.

Der er en bred enighed i aftagerpanelet om, at BA-projektet er et oplagt sted at skabe en case database, hvor de studerende har mulighed for at udvælge en case, der er relevant for deres interesser. Hertil drøfter aftagerpanelet, at der historisk har været svært at bygge en bro mellem arbejdsliv og studieliv – der skal en kulturændring til, hvor de studerendes syn på arbejde og studieliv styrkes. I forlængelse af dette, drøfter aftagerpanelet, om der skal bygges bro mellem panelet og fagkollegiet, så underviserne også får mere viden.

Her drøftes muligheden for at invitere Sara, studieleder, med på et møde med panelet, hvor omdrejningspunktet er en snak om casebaseret arbejde, netværksarrangementer og kulturændring

2. Konkrete arrangementer i 2022/2023

Med udgangspunkt i de aftaler der blev drøftet ved sidste møde, bliver panelet enig om nedenstående konkrete aftaler.

Meet & Greet ved TV2

Fagrådet inviterer nye bachelorer ud på TV2, hvor de præsenteres for virksomheden. TV2 får mulighed for at præsentere nye initiativer, de studerende får mulighed for at netværke og få en god ide om, hvad der sker ude i virksomheden. Morten fortæller her, at det fungerede rigtig godt i 2021 – og at det gentages i oktober 2022.

Brandfortællinger ved TV2

Morten arbejder konkret på at lave et arrangement, hvor kandidatstuderende får mulighed for at brainstorme og overveje, hvordan TV2 kommer i kontakt med deres aldersgruppe. Det bliver case baseret arbejde med mulighed for at styrke de studerendes pitchingevner. Her er studerende på Medievidenskab særlige relevante, da de rammer ind i aldersgruppen – og samtidig har den faglige ballast til at underbygge deres ideer og tiltag.

Kreativt iværksætteri (forår 2023) v. Odense Filmværksted

Forløb over 4 gange med fokus på, hvordan man starter op som selvstændig og får foden indenfor døren. Her ville der være rig mulighed for at Medievidenskabsstuderende til at deltage – der vil være fokus på kreativt iværksætteri, så alle interesserede i dette felt kan få ideer. Det bliver et samarbejde med kunstakademiet, konservatoriet og musikskolen.

Derudover, drøfter aftagerpanelet muligheden for nedenstående initiativer:

Meet up m. filmbranchen ved Odense Filmværksted

Mette fortæller, at der er Meet Up den 18. november, hvor der vil være oplæg og mulighed for at netværke.

Serieskolen i samarbejde med DR Ultra ved Odense Filmværksted

Mette fortæller herudover, at filmværkstedet har en serieskole i samarbejde med DR Ultra. Det vil være et online forløb med møder i weekenderne i perioden november-marts og slutter af med et pitchingarrangement i foråret 2023.

Pitching muligheder ved Odense Filmværksted

Mette tilbyder at stå for et pitching event eller som pitchingvejleder i forbindelse med et fag.

3. Media City Odense – kort orientering

Aftagerpanelet har en kort drøftelse vedrørende Media City Odense (MCO), herunder planerne om at få en plads til Medievidenskab i den nye *medieby* i området omkring den gamle banegård.

Bo orienterer aftagerpanelet om, at SDU har besluttet, at de også gerne vil ind i denne sammenhæng – derfor bliver det ikke nødvendigt, som panelet drøftede sidst, at skrive et brev fra panelet om vigtigheden af at Medievidenskab skal være en del af *mediebyen*.

Cecilie spørger ind til, hvad et tættere MCO-samarbejde vil betyde for de studerende på Medievidenskab.

Hertil uddyber Heidi, at der på grund af nærheden vil være et større netværk at trække på. Hermed får de studerende nemmere adgang til folk i mediebranchen eksempelvis til en ny case, muligheden for at bidrage til relevant forskning eller søge et studiejob.

MCO-konference i 2023

Det er besluttet at skalere konferencen ned fra 3 dage til 2 dage. Hertil fortæller Bo, at der efterspørges mere deltagelse fra de studerende – ikke bare som gæster, men eksempelvis som moderatorer.

Emilie og Cecilie vil gerne bidrage til arrangementet og der aftales at Bo formidler kontakten til den relevante kontaktperson hos MCO.

4. Bachelorarbejdsmarked – giver det mening at ansætte folk uden kandidatuddannelsen i Medievidenskab?

Aftagerpanelet diskuterer fordele og ulemper ved at ansætte studerende, der ikke har færdiggjort en kandidatuddannelse i Medievidenskab, og ikke læser imens.

Nogle mener, at uddannelsesgraden ikke er lige så vigtig som personens bredde og andre kvalifikationer, mens andre fortæller, at der er et krav om, at dem der ansættes (eksempelvis til at undervise), *skal* have en kandidatuddannelse – hvis en nyansat ikke har dette, bliver de tilbudt at færdiggøre deres uddannelse undervejs.

Hertil drøftes, om man som arbejdsgiver kan mærke på nyansatte, om de har en kandidatuddannelse eller ej – kandidatuddannede opleves blandt nogle som værende mere "helstøbte" kandidater.

Herudover diskuterer panelet, at bacheloruddannede måske arbejder indenfor en mere dynamisk verden, hvor ansættelserne ikke er faste – og hvor man skifter arbejdsplads og arbejdsopgaver oftere end fastansatte kandidatdimitterende.

Helt overordnet diskuterer aftagerpanelet derudover, at der ofte er behov for en såkaldt *Akademisk detox*, når man ansætter en nyuddannet. Kandidaten skal lige kalibrere om, så tilgangen bliver mindre akademisk.

I forlængelse af diskussionen, kommer panelet ind på emnet om efteruddannelse – og spørger ind til, om man kunne *overveje at udbyde en kandidat på deltid?*

Aftagerpanelet vil gerne invitere Sara med til næste møde, blandt andet for at diskutere mulighederne for en kandidatuddannelse på deltid og for at diskutere case baserede bachelorprojekter.

5. Eventuelt

I forlængelse af snakken om case baserede eksaminer, efterspørger panelet evalueringerne fra valgfaget: Serielle fortællinger – et Maker Lab.

Hala rundsender SDU RIOs evaluering af faget til panelet

Mødet sluttede kl. 17:55

Med venlig hilsen

Hala Ajine Wandall

Studienævnsssekretær