

Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tid:	08. november 2023, kl. 16-18
Sted:	TV2, Kvægtorvet
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (forperson SDU) Morten Steensgaard (næstforperson TV2) Abbi Moreno (Goodwill Film) Andreas Bøttger (Odense Sport og Event) Niklas Bøgh Bonnemose (Odense Kommune) Anée Danevig Plange (The Unicorn) Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU underviser) Sara Mosberg Iversen (Studieleder SDU) Laura Sandholdt Vittrup (Studerende SDU) Helle Winther Jespersen (Studerende SDU)
Referent:	Hala Ajine Wandall (SDU studienævnsssekretær)

Det Humanistiske Fakultet

16. maj 2023

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

1. Velkomst v. forperson, Bo Kampmann Walther

Bo byder aftagerpanelet velkomment og takker Morten for at lægge lokaler til mødet. Panelet har herefter en kort præsentationsrunde.

2. Orienteringer om

a. Media City Odense (MCO)

Bo orienterer panelet om planerne for MCO, herunder byggeriet i forlængelse af TV2. Den nye bygning skal huse TV2, Jysk Fynske Medier, TV2Fyn, SDU og andre samarbejdspartnere i MCO.

Bo fortæller, at det længe har været på tegnebrættet, at Journalistik-uddannelsen skal flytte matrikel til MCO. Hertil fortæller Bo, at der nu er lagt planer for, at Medievidenskab også skal rykke undervisningen helt eller delvist ud på den nye matrikel. Det betyder, at der allerede nu lægges planer for, hvor store undervisningslokalerne skal være og andre praktiske detaljer. Det der dog en langsigtet proces, og der er ikke meldt noget ud om, hvornår denne flytning skal ske.

b. Generativ AI som værktøj

Bo fortæller, at der på Medievidenskab er drøftelser om brugen af generativ AI som et værktøj, så det skrives ind i de enkelte fagbeskrivelser og studieordninger.

Bo fortæller yderligere, at generativ AI og de mange muligheder lader til at være et

uundgåeligt redskab på samme måde som internettet revolutionerede arbejdsformerne.

c. **Bæredygtig serie- og filmproduktion**

Heidi fortæller, at Vision Denmark har søsat et projekt "Green Media Production Development". Projektet er blandt andet et samarbejde med TV2, Growing Stories samt Produced By. Heidi fortæller, at projektet strækker sig i perioden 01. november 2023 – 31. december 2024.

Heidi fortæller yderligere, at det vil være et empirisk projekt, der vil analysere på, hvilke udfordringer der opstår under film- og serieproduktioner i forhold til bæredygtig produktion. Emnet er særligt spændende, da Heidi og Saras erfaringer vil påvirke undervisningsindholdet, så de studerende får eksempler fra nuværende film- og serieproduktioner. Heidi fortæller yderligere, at de bruger værktøjet "sGreen Producers' Tool", som bruges til at undersøge og gerne nedbringe, hvor meget CO2 der bruges i film- og serieproduktioner.

3. Arrangementer, Initiativer og Strategiske arbejdsområder

Hackaton – Morten følger op på samarbejdet med uddannelsen i form af en Hackaton.

Morten fortæller, at der forud for Hackatonet vil være en beskrivelse af casen, så de studerende kan gøre sig tanker inden selve hackatonet. Selve arbejdet skal løses på en arbejdsdag og i samråd med relevante TV2 folk. Det vil give de studerende mulighed for at prøve kræfter med en konkret case og bruge deres viden. For TV2 er der et reelt behov at få løst problematikken og få input fra studerende i dén specifikke aldersgruppe.

Andreas fortæller, at han har været ude og holde oplæg for 1. semesters studerende, der skal munde ud i pitch-produktioner i forbindelse deres eksamen.

Bo spørger ind til, om det kan genskabes for en senere årgang, hvilket Andreas vurderer er meget relevant.

Bo fortæller selv om det udbudte valgfag "Serielle fortællinger – et MakerLab", hvor der er eksterne samarbejdspartnere inde over, så de studerende netop oplever at møde eksterne samarbejdspartnere flere steder i løbet af deres uddannelse og dermed få lov til at bruge deres teoretiske viden på konkrete og reelle cases.

Abbi fortæller, at der snart er et branche-meetup med reklamebranchen, hvor ideen er at man snakker om en af sine fejltagelser og hvad man har lært af dem.

Abbi inviterer fagrådet til at indbyde studerende til arrangementet: der vil være 10 pladser.

4. Tema: Samarbejde med fagrådet

Laura indleder punktet med at fortælle, at det har været svært at prioritere virksomhedsbesøg i starten af efterårssemestret, da de nye studerende efterspørger sociale arrangementer. Herudover fortæller Laura, at de studerende generelt er interesserede i at komme ud til virksomhederne og få håndgribelig indsigt i, hvordan de forskellige brancher fungerer og har fokus på i deres rekruttering.

Panelet drøfter kort, om der er nok studerende der deltager i fagrådets arrangementer. Hertil fortæller Laura, at det kommer an på arrangementernes indhold. Virksomhedsbesøg er oftest meget populære. Derudover bruger fagrådet meget energi på at lægge arrangementerne på tidspunkter, hvor de forskellige bachelor- og kandidatstuderende har mulighed for at deltage.

Som opfølgning hertil fortæller Bo, at studerende på Journalistik lader til at have et stort fokus på at skabe netværk, og opfordrer Medievidenskabsstuderende til at gøre det samme. Derudover opfordrer aftagerpanelet fagrådet til at lægge planer for virksomhedsbesøg og andre arrangementer frem tiden, og ikke være blege for allerede nu at planlægge et arrangement i efteråret 2024.

Morten fortæller kort aftagerpanelet om TV2's gode erfaringer med besøg fra fagrådet. Besøget har tidligere år været afviklet i oktober.

Laura supplerer med, at fagrådet gerne ser mere "kød" på deres virksomhedsbesøg, så de studerende ikke bare får en rundvisning hos en virksomhed, men også en forklaring på, hvorfor det er relevant for virksomheden at netop studerende fra Medievidenskab kommer på besøg. Dertil opfordrer Laura til, at virksomhederne fortæller om, hvorfor det er relevant for studerende på Medievidenskab at søge en praktik hos virksomheden.

Morten opfordrer panelet til at de tilbyder virksomhedsbesøg, hvis de er interesserede i at styrke samarbejdet med fagrådet og de studerende, der går på Medievidenskab. Morten fortæller yderligere, at der på fagrådets seneste besøg hos TV2 var nogle relativt nye ansatte, som kunne fortælle, hvordan deres overgang fra universitet til arbejdsmarked var.

Anée fortæller hertil, at de specifikt har brug for at vide lidt mere om, hvad de studerende kunne tænke sig at høre om, så de kan afklare ved The Unicorn, om de kan tilbyde et virksomhedsbesøg. Morten og Anée aftaler at tale videre om, hvilke overvejelser TV2 har gjort

sig i planlægningen og afviklingen af virksomhedsbesøget.

Niklas fortæller, at forvaltningen er åbne overfor ideen med besøg fra studerende. Hertil ser Niklas gerne at det er en gruppe studerende, der har særlig interesse for at arbejde indenfor den kommunale sektor.

5. Tema: Overgang fra universitet til arbejdsmarked

Bo rammesætter punktet ved at fortælle, at det er uddannelsens charter at skulle skabe rammerne for at dimittenderne er klar til arbejdsmarkedet efter endt uddannelse.

Generelt drøfter panelet forskellen på en generalist og en specialist og drøfter indgående, hvor stort behovet er for, at dimittender fra Medievidenskab har kendskab til de forskellige brancher efter endt uddannelse.

Panelet er splittet mellem de to ender af spektret, hvor nogle afgangere gerne ser, at de studerende har godt kendskab til de relevante brancher og deres systemer, mens andre afgangere giver udtryk for, at dimittenderne skal have en solid kernefaglighed, og så kan lære det branchespecifikke, når de kommer ud på arbejdsmarkedet.

Uddannelsen er på nuværende tidspunkt bred og giver de studerende mulighed for at specialisere sig indenfor specifikke, konkrete områder.

Spørgsmålet er, om det er nødvendigt at give de studerende specifikke kompetencer til specifikke systemer, såsom sGreen producers' tool eller TV-Meter, eller om det er vigtigere at give de studerende de generelle, teoretiske evne til at analysere forskellige tekster og tal.

Panelet er generelt enige om, at det er vigtigt for dimittenderne at forstå og kunne bruge de relevante termer, begreber og analyser frem for at kende til et helt specifikt værktøj eller program.

Generelt er panelet enige om, at det er vigtigt at dimittenderne har brede kompetencer, men at de undervejs i studietiden specialiserer sig indenfor et givent område. Her italesættes særligt, at studerende der finder et område, som de interesserer sig særligt for og derfor lægger interesselimer i at lære grundigt er vigtigt, da dette er med til at differentiere dem fra deres medstuderende, som måske har andre interesseområder.

Dertil diskuterer panelet, at det der for mange af medlemmerne ikke er økonomiske rammer til at have en masse specialister ansat, som "kun" har specifik viden indenfor ét særligt område og derfor er begrænset til en specifik type arbejdsopgave. Der er en fælles enighed om, at det er vigtigt, at dimittenderne har et fagligt fundament, der giver dem mulighed for at arbejde bredt og som samtidigt kan excellere indenfor ét eller to særområder.

Særligt fremhæver de tilstedeværende medlemmer af panelet, at det er vigtigt for

dimittenderne at kunne tage ansvar for deres arbejdsopgaver og deres egen udvikling. Som nyansat er det særligt vigtigt at kunne bruge den teoretiske viden i praksis samt at argumentere fagligt for ens forslag til initiativer og/eller forbedringer.

Derudover kredser drøftelserne i panelet omkring dimittendernes kommunikationsevner, hvor der er en bred enighed om, at det er vigtigt, at dimittenderne er i stand til at fortælle historier og gøre sproget levende. Der er en enighed blandt panelets tilstedeværende medlemmer om, at dimittenderne skal kunne lege med sproget og være kreativ. For nogle er retstavning samt evnen til at skrive grammatisk korrekt kompetencer der fremhæves, mens andre af panelets deltagere fortæller, at de kan se bort fra dette, hvis deres ansatte er i stand til at formidle på en engagerende og levende måde.

Panelet drøfter også, hvordan dimittender kan vise potentielle arbejdsgivere, hvilke kompetencer de har tilegnet sig under uddannelse. Panelet sammenligner med en grafiker, der kan fremvise en portefølje af sit tidligere arbejde og drøfter hertil, om dimittender fra Medievidenskab har mulighed for, på samme måde, at vise deres kompetencer frem.

Dette leder til en samtale om, hvorvidt dimittendernes branchekendskab er uddybende nok efter endt uddannelse. Panelet foreslår, at underviserne på Medievidenskab får en tættere kontakt til relevante brancher, for derved at kunne koble den teoretiske viden i undervisningen på eksempler fra de forskellige brancher. Nogle af panelets medlemmer påpeger, at dimittenderne skal have en grundlæggende forståelse for, hvilke opgaver der løses hos et reklamebureau eller et marketingsbureau, samt hvordan de opgaver adskiller sig fra hinanden. Hertil peger aftagerpanelet blandt andet på, at oplysning om mediebranchens grundlæggende strukturer bør indgå i undervisningen på Medievidenskab.

I forlængelse af samtalen fortæller Sara, at det kan være svært at motivere studenterbestanden til at deltage ekstra-curriculære aktiviteter. Hertil er panelet enige om, at de studerende skal tage ansvar for deres egen videns udvikling, og påpeger, at dimittenderne selv er skyld i en del af deres manglende brancheforståelse, hvis de ikke gør brug af de muligheder, som uddannelsen stiller til rådighed.

Heidi peger på, at alle former for Projektorienteret Forløb på både bachelor- og kandidatuddannelsen i Medievidenskab, samt tilvalgsuddannelsen i Manuskriptudvikling nu bedømmes med 7-trinsskala. Tidligere har disse været bedømt ved Bestået/Ikke bestået.

Det er Heidis forventning, at denne ændring vil tvinge de studerende til at tage mere aktivt stilling til deres praktik samt være mere bevidste om, hvilke kompetencer, de har i spil undervejs i praktikken. Heidi fremhæver, at det er vigtigt, at de studerende har undersøgt en

bestemt problemstilling på deres praktiksted og er i stand til at formidle denne.

Derudover fortæller Heidi, at de er studerende som giver udtryk for, at det er svært for dem at vurdere, hvor meget de kan tillade sig at fortælle deres chef, eller bede om feedback undervejs i praktikken. Hertil, lader det til, at de studerende generelt er usikre på, hvordan man skal fungere på en arbejdsplads og i et team.

Dette leder panelet tilbage til emnet om, at branchekendskab og -viden er vigtig for dimittenderne, samt en efterspørgsel af, at undervisningen også bærer præg af denne viden. Dertil efterspørger nogle af panelets medlemmer, at man som studerende bliver gjort klar over, hvor stor konkurrence der er på arbejdsmarkedet, og at det derfor er vigtigt at man udmærker sig indenfor et interesseområde og dyrker sine passioner mens man er under uddannelse. Enkelte af panelets tilstedeværende medlemmer efterspørger hertil at de studerende lærer noget om pengestrømme, da det ikke nytter noget at være passioneret for et særligt interesseområde, som ingen vil betale for. Panelet drøfter yderligere, at det er relevant at indføre branchebesøg på de rigtige fag (evt. i form af case-baseret arbejde), så der også er plads til at dykke ned i den teoretiske og metodiske viden.

Sara spørger slutteligt aftagerpanelets medlemmer, om de vil deltage i en kort videopræsentation med fokus på, hvad de mener, der er vigtigt at kunne som dimittend.

Panelet er positivt indstillet og aftaler at Sara kontakter dem for at sætte gang i projektet.

6. Dato for næste møde

Mette har foreslået, at panelet fremadrettet planlægger en ny mødedato med det samme. Således har man bedre mulighed for at planlægge rundt om mødet, og giver derved panelets medlemmer større mulighed for at deltage.

Panelet bliver enige om at Hala udsender en doodle for datoer i marts/april 2024 umiddelbart efter dette møde.

7. Eventuelt

Intet til eventuelt.

Mødet sluttede kl. 18:00

Med venlig hilsen

Hala Ajine Wandall
Studienævnsssekretær