

Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tid:	16. maj 2023, kl. 15:30-17
Sted:	Gennemsigten SDU
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (forperson SDU) Morten Steensgaard (næstforperson TV2) Lise Agerbæk (UCL LAMA grafik) Mette Bihl (Odense Filmværksted) Anée Danevig Plange (The Unicorn) Emilie Flemmer Nielsen (Studerende SDU) Mads Rossen Nørgaard (Studerende SDU) Sara Mosberg Iversen (Studieleder SDU)
Referent:	Hala Ajine Wandall (SDU studienævnssekretær)

Det Humanistiske Fakultet

16. maj 2023

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

1. Velkomst v. forperson, Bo Kampmann Walther

Bo indleder med at byde aftagerpanelet velkommen - særligt til Anée Danevig Plange, som er nyt medlem i panelet.

Panelet indleder med en kort præsentationsrunde.

2. Arrangementer, Initiativer og Strategiske arbejdsområder

→ Aftagerpanelet tager status på de planlagte **arrangementer**:

Indledende fortæller Morten om Meet & Greet hos TV2, der er blevet et årligt tilbagevendende arrangement i samarbejde med fagrådet. Fokus i arrangementet er at introducere de studerende for, hvordan en karriererejse kan se ud, samt hvilke kompetencer, der prioriteres i forbindelse med en ansættelse. Arrangementet løber af stablen i efteråret.

Sara supplerer med, at fagrådet ligeledes har afviklet meet & greet hos DR Fyn.

Hertil fortæller Bo, at det ville være givtigt for de med et lignende arrangement hos Jysk Fynske Medier og en mediebranche, så de oplever forskellige arbejdspladser og brancher.

→ Herudover drøfter aftagerpanelet muligheder for kommende **initiativer**:

Morten præsenterer den kommende Hackathon i samarbejde med TV2 med henblik på at løse en konkret problemstilling. Her foreslås specifikt, at arrangementet løber af stablen i **februarmarts 2024**.

Hertil drøfter aftagerpanelet muligheden for at lave et arrangement i efteråret 2023 i samarbejde med Odense Filmværksted.

→ Slutteligt diskuterer aftagerpanelet, hvilke **strategiske indsatsområder** der skal fokuseres på i fremtiden. Her fokuserer aftagerpanelet særligt på temaerne om *Master i Medievidenskab* samt *AI som redskab*.

3. Orientering om Media City Odense-tiltag

Bo rammesætter punktet ved at fortælle, at Media City Odense (MCO) og SDU har et tæt samarbejde – og på sin vis er integreret i hinanden. Der er håb om, at der vil opstå en synergi med det nye domicil i centrum, tæt på Odense Banegård.

Emilie fortæller, at hun er blevet kontaktet af en repræsentant fra MCO, der blandt andet lagde op til at få bygget en tættere kontakt til studerende på Medievidenskab, gerne i en frivillig kapacitet samt deltagelse i diverse arrangementer.

Her snakker aftagerpanelet om, at faglig vejleder kan være kontaktperson, som formidler relevante arrangementer videre til de forskellige årgange.

Bo spørger aftagerpanelet, hvilken rolle Medievidenskab skal spille i sådan en konstellation.

Morten fortæller, at MCO kan virke som en abstrakt størrelse, særligt for de studerende, da det på sin vis er en paraplyorganisation.

Lise giver udtryk for, at det vil være gunstigt for Medievidenskab, hvis undervisning blandt andet foregår på det nye MCO-domicil. Dette vil bygge bro mellem de forskellige medievirksomheder og uddannelsen. Samtidig vil der opstå plads til at skabe netværk, samarbejde og forskning på tværs. Det vil samtidig gøre MCO mindre abstrakt og mere konkret for alle involverede.

Det vil være en tydelig positionering for uddannelsen i forhold til Medievidenskab på andre universiteter, hvis Medievidenskab opnår denne synergieffekt ved at være lokaliseret på MCO-domicilet. Aftagerpanelet fokuserer særligt på, at der opstår en uformel snak på tværs af enheder, ved at studerende, forskere og branchefolk mødes i hverdagen og har lokaler samme sted.

Hertil nævner Bo, at der vil være økonomiske konsekvenser ved at flytte uddannelsen ud til MCO-domicilet, da der naturligvis vil opstå en øget udgift ved en flytning. I forlængelse heraf italesætter aftagerpanelet, at der er bestemte gevinstmarkører ved en flytning:

→ Øget optag på uddannelsen ved at skabe en tættere kontakt til erhvervslivet

→ Øget employabilitet, da studerende opnår tæt branchekontakt og -kendskab.

Her drøfter panelet særligt, at der kan være en fordel ved, at det er en begrænset del af

uddannelsen/undervisningen der flyttes ud til MCO-domicilet, gerne studerende tæt på at afslutte deres uddannelse. Derved opstår et naturligt flow i uddannelsen, hvor de studerende indledningsvist får opbygget deres faglige kompetencer på campus, og afslutningsvis får påbygget netværk, branchekendskab og praktiske færdigheder på MCO-domicilet.

Lise pointerer, at der ligeledes kan være en stor gevinst ved at udbyde en masteruddannelse i Medievidenskab på MCO-domicilet, da der vil være en tæt branchekontakt. Dette vil være et oplagt salgspitch for kommende masterstuderende.

I forlængelse af aftagepanelets drøftelser om en potentiel synergieffekt ved at rykke lokalitet til MCO-domicilet, pointerer Morten, at der skal være en tydelig rammesætning. Der er bred enighed om, at man ikke skal tage for givet af en synergi opstår af sig selv, men at der derimod er en rammefortælling der skal sættes i spil, så der skabes en ny kultur.

Emilie supplerer herudover, at man allerede nu kan inddrage reelle cases i undervisningen. Her peger Emilie særligt på fagene på kandidatniveau, hvor der bruges fiktive cases. Aftagerpanelet er enige om, at det vil være en fordel, hvis underviserne kan facilitere reelle cases fra erhvervslivet, for dermed at lære de studerende at bruge deres kompetencer i forskellige scenarier.

Sara fortæller yderligere, at der på nuværende tidspunkt er mange initiativer i spil, som vil være lettere at føre ud i livet, hvis de relevante branchefolk og undervisningen finder sted i samme bygning – hertil vil de studerende (og virksomhederne) opleve, at man møder hinanden på kryds og tværs efter undervisningen og derfor kan trække tråde til andre fag.

Sara spørger om, det vil være givtigt med en branchedag, hvor man får mulighed for sparring blandt forskere og relevante branchefolk og virksomheder.

Bo fortæller herudover, at MCO har planer om at søsætte MCO Academy, hvor der skal udbydes kurser fra branche til branche og fra SDU til branche. Dette er blandt andet inspireret af Media City Bergen.

Aftagerpanelet drøfter vigtigheden af, at der indtænkes en akademisk tilgang til kursusudbud, så man får gennemtænkt ECTS/Credits osv.

Hertil fortæller Sara, at der på SDU er planer om, at sætte mere ind på efter- og videreuddannelse for at skabe livslang læring og dermed en øget indtægt for universitetet. Aftagepanelet har en drøftelse omkring fordele og ulemper ved at udbyde kurser på denne måde, da

det blandt andet kan have en udhuling af de stillinger som dimittenderne kan varetage som konsulenter eller lignende.

4. Tema: Master i Medievidenskab

Bo indleder punktet med at fortælle, at der bør laves en vurdering af, hvem der er kernemålgruppen, hvad man kan tilbyde og hvordan dette skal gøres.

Bo efterspørger konkrete forslag til, hvilke emner der skal dækkes på en Master, hvis man vil undgå at lave en kandidatuddannelse på deltid.

Hvad skal masteruddannelsen kunne tilbyde?

Sara foreslår konkret, at man laver et samarbejde med datalogi, for at dække et "hul" vedrørende datamining og forståelse af databehandling i denne sammenhæng.

Lise fortæller, at mange bachelorer kan drage nytte af en masteruddannelse, der blander Medievidenskab og datavidenskab. Datadrevne beslutninger er ved at vinde stort indpas i mediebranchen, og det vil være givtigt for mange virksomheder at få en masteruddannet, som har forståelse for både data og for Medievidenskab.

Emilie spørger ind til, om sådan en master vil være for tæt på kandidatuddannelsen i Medievidenskab og Data Science – og om man kan sikre, at der kommer en merværdi for Masteruddannelsen, eller om man derved risikerer at udhule dén kandidatuddannelse.

Hertil drøfter aftagerpanelet, vigtigheden af at være præcise i udarbejdelsen af en masteruddannelse og den ønskede målgruppe. Dertil skal man sikre, at masteruddannelsen tilbyder andet fagligt indhold end på kandidatuddannelsen.

Der er bred enighed om, at der på masteruddannelsen skal være fokus på teori, altså: kerne i Medievidenskab krydret med en basal dataforståelse.

Herudover drøfter aftagerpanelet, at en masteruddannelse kan være et frynsegode for mange, og at man derfor ikke nødvendigvis kan forvente et konstant flow af studerende.

5. Tema: AI som redskab

Bo fortæller, at Andreas Bøttger specifikt har bedt om at aftagerpanelet drøfter brugen af AI som redskab og som læringselement på uddannelsen.

Hertil fortæller Bo, at hvis de studerende skal bruge AI, såsom CHatGPT, som redskab til eksamen, så skal det skrives ind i studieordningen, ellers betragtes det som eksamenssnyd.

Aftagerpanelet drøfter generelt, at det giver mening at klæde de studerende til at bruge AI

som redskab eller værktøj. Dog skal der være fokus på, at de studerende samtidig lærer, at de skal tænke kritisk og reflektere over det generede output. Her er det vigtigt at lære om kritisk reproduktion og tage stilling til, hvilke bias en AI kan have.

Herudover drøfter aftagerpanelet AI ikke nødvendigvis "bare" er et middel til at nå et mål, men kan bruges kreativt til at skabe en synergieffekt.

Hertil drøfter aftagerpanelet særligt "Promptengineering" og at de studerende skal lære at formulere sig præcist til en AI, så de opnår det ønskede output. Der er bred enighed om, at læring opstår ved at bruge værktøjet og fejle og prøve igen.

Panelet er enige om, at det er vigtigt at italesætte brugen af AI som værktøj overfor de studerende og bruge dette aktivt i deres arbejde, da AI værktøjer allerede nu bruges i mediebrancherne.

Panelet drøfter blandt andet, at det er vigtigt at følge med udviklingen og smede mens jernet er varmt. I panelet er der enighed om at AI værktøjer er her for at blive.

I forlængelse af ovenstående diskuterer panelet vigtigheden af datasikkerhed og dataaftaler. Der bliver blandt andet drøftet, hvordan man som virksomhed beholder man sin kant, hvis man deler alle ens informationer med et AI værktøj. Hertil om man kan være sikker på, at ens informationer ikke bliver delt med andre – og i så fald, hvad disse informationer bruges til. Panelet drøfter derudover, kort, fordelene ved at bruge en black box når man bruger AI værktøj, så ens data forbliver sikker.

Panelet er enige om at tage punktet op igen på et senere møde.

6. Eventuelt

Intet til eventuelt.

Mødet sluttede kl. 17:05

Med venlig hilsen

Hala Ajine Wandall

Studienævnsekretær