

Referat af møde i Aftagerpanel for Medievidenskab

Emne:	Aftagerpanel – Medievidenskab
Dato og tid:	21. februar 2023, kl. 16-18
Sted:	TV2 Kvægtorvet
Deltagere:	Bo Kampmann Walther (forperson SDU) Morten Stensgaard (næstforperson TV2) Niklas Bøgh Bonnemose (Odense Kommune) Heidi Hilarius-Kalkau Philipsen (SDU underviser) Emilie Flemmer Nielsen (SDU kandidatstuderende) Mads Rossen Nørgaard (SDU studerende) Sara Mosberg Iversen (Studieleder SDU)
Referent:	Hala Ajine Wandall (SDU studienævnsekretær)

Det Humanistiske Fakultet

21. februar 2023

Sagsnr. 18/63705

wandall@sdu.dk
T 65 50 19 25

1. Velkomst v. forperson, Bo Kampmann Walther

Bo byder aftagerpanelet velkommen og takker for deres fortsatte deltagelse i panelet. Panelet starter med en præsentationsrunde, da Mads er ny i panelet.

2. Orientering om institutsammenlægning på Det Humanistiske Fakultet

Bo og Sara orienterer aftagerpanelet om resultatet af institutsammenlægning på Det Humanistiske Fakultet.

Inden sammenlægningen var der fire institutter på fakultetet, hvor Medievidenskab tilhørte Institut for Kulturvidenskaber. Med den nye struktur hører Medievidenskab til under Institut for Medier, Design, Læring og Erkendelse. Bo fortæller, at dette ikke som sådan kommer til at have indflydelse på selve aftagerpanelet.

3. Arrangementer, Initiativer og Strategiske arbejdsområder

Aftagerpanelet tager status på de planlagte **arrangementer**:

Morten fortæller, at der er blevet skabt en tradition for at lave Meet & Greet hos TV2 i november i samarbejde med fagrådet – og at de studerende giver god feedback når de har været på besøg. Hertil tilføjer Emilie, at det var meget givende for de studerende at reflektere over, hvordan man som studerende gør sig attraktiv for en fremtidig arbejdsgiver. Herudover fik de studerende konkrete råd til, hvilke tanker man kan gøre sig inden man skal til jobsamtale, hvilket ligeledes skaber rum til refleksion og samtidig gav konkrete værktøjer til de studerende.

Herudover drøfter aftagerpanelet muligheder for nye **initiativer**:

Niklas vil overveje, om det vil være relevant for Odense Kommune at holde et lignende Meet & Greet arrangement.

Hackathon i samarbejde med TV2 – enten i forbindelse med kandidatfaget *Medieplanlægning* eller *Narration og produktion til digitale medier* eller i august som et ekstracurriculært tiltag. Tiltaget vil tage udgangspunkt i en konkret problemstilling, så de studerende vil opleve at deres arbejde reelt vil kunne bruges i virksomheden.

Pitching arrangement med Mette Bihl – Odense Filmværksted, enten i forbindelse med *Medieproduktion II: Film* eller som et ekstracurriculært tiltag. Det vil gavne de studerende at få værktøjerne til pitching ind under huden. Bo tager kontakt til Mette og taler nærmere.

Slutteligt diskuterer aftagerpanelet, hvilke **strategiske arbejdsområder** der skal fokuseres på i fremtiden. Hertil fokuserer aftagerpanelet primært på:

4. Tema: Beskæftigelse og Frafald

Bo indleder med at rammesætte punktet, da aftagerpanelet tidligere har efterspurgt data på, hvilke brancher dimittender fra Medievidenskab bliver ansat i:

Der har i mange år været et uddannelsespolitisk fokus på, hvor længe dimittenderne er ledige før de bliver ansat. Derudover har der været fokus på frafald – og fastholdelse af de studerende på uddannelserne.

Bo fortæller, at de to punkter dermed hænger sammen; når der er lav ledighed blandt dimittenderne, er der mindre sandsynlighed for at uddannelsen bliver skåret ned – og dermed er der en større gruppe af studerende, der skal fastholdes.

Ledighedstallene for Medievidenskabs dimittender er meget gennemsnitlige – men bliver bedre år for år. Aftagerpanelet drøfter i denne sammenhæng især, at der er mange dimittender fra Medievidenskab som ansættes i freelance og projekt-ansættelser, og at dette selvfølgelig påvirker statistikkerne. Hertil fortæller Heidi, at der i mediebranchen er kommet et større fokus på, at dimittenderne ansættes på kontrakter og får en passende løn for deres arbejde, hvor der tidligere har været tradition for, at man skal vise sit værd, evt. gennem ubetalt arbejde.

Tallene fra Danmarks Statistik, viser at 82% af 2018 dimittenderne i 2020 var i arbejde og fordelt indenfor nedenstående brancher:

28% arbejder indenfor forlag, TV og radio

17% arbejder indenfor undervisning, offentlig administration og sundhed

17% arbejder indenfor handel og transport

16% arbejder indenfor erhvervsservice, hovedparten indenfor reklame og analyse

10% arbejder indenfor kultur, fritid og anden service

6% arbejder indenfor IT og kommunikation

6% arbejder indenfor industri

Panelet studser over fordelingen af dimittender på de respektive brancher, især bredden af brancherne. Det undrer ikke panelet, at 71% af dimittenderne er ansat i den private sektor, mens 29% er ansat i den offentlige sektor. Hertil drøfter aftagerpanelet, at dimittender fra Medievidenskab kan ansættes i mange forskellige brancher – og at brancheinddelingen i dataene fra Danmarks Statistik er meget overordnet.

Dog bemærker aftagerpanelet, at der primært ansættes dimittender på Fyn og Sjælland, mens kun 8% har arbejde i Jylland. Hertil uddybes, at der i 2017 var ca. 10 studerende der havde bopæl i Jylland da disse blev optaget på bacheloruddannelsen.

Hertil ser aftagerpanelet positivt på, at der er så mange dimittender, som finder ansættelse på Fyn.

Aftagerpanelets diskussion forgrener sig her, da Niklas uddyber, at der i opslagene hos Odense Kommune ofte søges af studerende fra International Virksomhedskommunikation fremfor studerende fra Medievidenskab. Aftagerpanelet drøfter især, at dimittenderne indenfor Medievidenskab muligvis skal gøres mere opmærksomme på, at deres viden kan bruges indenfor andre brancher end mediebranchen. Aftagerpanelet kommer blandt andet ind på, at dimittender fra Medievidenskab har bred faglig viden, og er i stand til at se mønstre og skabe sammenhænge.

Med hensyn til frafald drøfter aftagerpanelet særligt frafaldsovervejelser blandt de studerende – samt at frafaldsovervejelser ikke nødvendigvis leder til reelt frafald.

Panelet drøfter blandt andet, at studerende i perioder kan have det svært med at fastholde deres motivation på uddannelsen – samt at særligt studerende, som pendler til/fra uddannelsesinstitutionen kan kæmpe med denne motivation. Derudover er der studerende, som kan have det svært ved at den akademiske del af uddannelsen og som vælger Medievidenskab til på baggrund af det kreative aspekt, og som derfor ligeledes kan have svært ved at vedligeholde motivationen.

Aftagerpanelet drøfter at 18% af studerende på Medievidenskab falder fra uddannelsen – hvilket er en høj procent, men som dog ligger lavt i forhold til andre uddannelser på Det Humanistiske Fakultet.

Studerterrepræsentanterne påpeger hertil, at underviserne med fordel kan overveje, hvilke emner, der bliver præsenteret på uddannelsernes første semester. På denne måde kan studerende opleve en vis bredde på uddannelsen, og dermed hjælpe med at fastholde de studerendes interesse.

Sara fortæller, at der er igangsat initiativer omkring bevidstheden af akademisk læsning, og skrivning i de studerendes introduktion til uddannelsen.

5. Tema: Kandidatuddannelse på deltid

Aftagerpanelet diskuterer muligheden for at udbyde kandidatuddannelsen i Medievidenskab på deltid, så der udbydes særlig undervisning om weekenden, og der er en egenbetaling på uddannelsen.

Emilie fortæller, at hun har svært ved at se en kandidatuddannelse på ét år, men at bacheloruddannelsen havde nogle mangler.

Fagene på kandidatuddannelsen er teori-tunge og akademiske og derfor det kan være svært at specialisere sig, hvis man arbejder på heltid og samtidig skal studere på deltid.

Hvis uddannelsen skal udbydes, kan det være en fordel at have mere praksisnære fag på deltidsuddannelsen, som giver reelle værktøj som arbejdsgiverne får med, når de sender en ansat ud til efteruddannelse.

Derudover italesætter aftagerpanelet, at det på sin vis kan være et dobbeltægget sværd – en arbejdsgiver skal samtidig betale for en uddannelse og derefter betale den ansatte en højere grundløn.

Hertil diskuterer aftagerpanelet, at der skal være en vis forskningsbaseret i uddannelserne, mens arbejdsgiverne gerne vil have dimittender med reelle værktøjer som de kan bruge, samt den faglige ballast fra den akademiske viden.

Panelet fokuserer især på, at dimittenderne kommer en bred generalistviden grundet deres akademiske ballast – og samtidig har den konkrete faglige viden om læsningen af en medieplan, samt kendskab til branchen.

Heidi italesætter, at der er markant brug for folk, der er klædt på til at bidrage med bæredygtige medieproduktioner.

Aftagerpanelet diskuterede potentielle gevinster og udfordringer i etableringen af en deltidsbaseret kandidatuddannelse i Medievidenskab, herunder det forhold, at medier og medieteknologi er et felt i rivende udvikling, og der derfor synes at være behov for livslæring opkvalificering. Aftagerpanelet aftalte slutteligt, at Bo udfærdiger en tentativ SWOT-analyse samt stikord til markedsdifferentiering (med henblik på udpegnings af egentlig Value Proposition) til næste møde i Aftagerpanelet.

6. Eventuelt

Aftagerpanelet bliver enige om at mødes igen i maj måned med henblik på at tale nærmere om mulighederne for at udbyde en efteruddannelse i Medievidenskab.

Heidi fortæller, at der i øjeblikket er to forskningsprojekter som omhandler bæredygtighed indenfor mediebranchen. Delvis ifm. climate cluster, derudover udbyder Sara og Heidi i dette semester (forår 2023) et valgfag omkring bæredygtighed og medier.

Derudover fortæller Heidi, at den nye struktur på tilvalgsuddannelsen Manuskriptudvikling til serier er i gang – og at de studerende nu skal i projektorienteret forløb som del af dette.

Heidi er spændt på, hvordan tilbagemeldingerne på dette bliver.

Sara fortæller panelet, at det kunne være interessant at få tilbagemeldinger på, om der er studerende der søger mod det offentlige – og i så fald, hvorfor/hvor de gør dette. Der skal tydeliggøres behovet i dén sektor.

Mødet sluttede kl. 18:05

Med venlig hilsen

Hala Ajine Wandall

Studienævnsssekretær